项目名称：内环快速路50块户外广告位

市场调研及经营策略方案

比 选 文 件

比 选 人：重庆山水城文化旅游发展有限公司（盖单位公章）

2025年4月

目 录

[第一章 比选公告 3](#_Toc68115847)

[第二章 参选人须知 5](#_Toc68115854)

[第三章 评标办法（综合评估法）](#_Toc68115907) 7

[第四章 合同主要条款](#_Toc68115918) 10

[第五章 服务方案编制要求](#_Toc68115919) 11

[第六章 参选文件格式](#_Toc68115920) 12

# 第一章 比选公告

内环快速路50块户外广告位市场调研及经营策略方案比选公告

## 1. 比选条件

本比选项目内环快速路50块户外广告位市场调研及经营策略方案，项目业主为重庆山水城文化旅游发展有限公司，资金来自自筹，项目出资比例为100%，比选人为重庆山水城文化旅游发展有限公司。项目已具备比选条件，现对本项目进行公开比选。

## 2. 项目概况与比选范围

2.1项目地点：重庆市

2.2项目概况：本项目场共计50个广告位。渝都大道广告位：8处、内环快速路(江北-渝北段)广告位：10处、内环快速路(南岸—巴南段)广告位：12处、内环快速路(大渡口—沙坪坝段)广告位：10处、内环快速路（江南立交-四公里立交）广告位：2处、成渝环线高速（渝遂高速入城段）广告位：9处。

2.3比选范围：参选人按照项目目标及比选人要求，根据必要的市场调查及自身对项目的理解，包括不限于按比选人提供的方案编制要求（或工作清单），为比选人提供市场调研及经营策略方案服务，方案包括但不限于以下方面：

一、宏观分析

1、全国户外广告市场的总体现状及发展趋势

2、重庆户外广告市场现状及发展趋势

二、市场调查

1、对重庆市内环50个户外广告位进行实地考察，记录每个广告位的位置、可见度、周边环境、周边同类竞争媒体等信息。

2、调查并分析每个广告位的交通流量，确定每个广告位的人流量和受众群体特征。

3、收集重庆市中心城区类似户外广告的投放价格、客户构成、一般投放周期、上刊率等数据，并进行对比分析。

4、调研户外广告总体视角看客户构成分布，了解潜在广告客户的需求和行业趋势。

5、综合评估重庆市内环户外广告位的媒体价值，包括受众覆盖面、曝光度、广告效果、品牌影响力等。

三、策略制定

1、价格策略

（1）根据市场调研结果，对每个广告位进行价值评估，确定基础价格。

（2）考虑广告位的供求关系、市场竞争情况、客户预算等因素，对基础价格进行适当调整。

（3）制定价格策略，包括刊例价、市场价、渠道价（普代价）、买断经营代理价、长期合作优惠等。

2、经营策略

（1）整体经营策略建议（如：自营、普代、买断代理、保底加分成代理等）。

（2）如采用买断或保底加分成制代理，50个广告位的组合策略。

四、其他服务

五、成果要求：按照比选人要求，以双方签订的合同约定为准。

2.4工期要求：中选人5月15日前按照比选人要求提供成果，最终方案优化调整，根据项目实际情况以及比选人要求确定。

## 3. 参选人资格要求

3.1资质条件

①具有独立承担民事责任的能力；

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

④参加比选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

⑤法律、行政法规规定的其他条件。

⑥持有合法有效的营业执照，营业执照中经营范围须包含调查研究、咨询服务等事项。

（须提供有效的营业执照，加盖单位公章，原件备查）。

3.2业绩要求

参选人曾在户外广告领域取得研究性成果，或积累了相关的类似业绩1个。（提供户外广告研究型成果要求加盖公章，原件备查）。

## 4. 比选文件的获取

4.1获取时间：从2025年4月15日9时00分到2025年4月18日10时00分。

4.2获取方式：凡有意参加比选者在重庆山水城文化旅游发展有限公司官网（http://www.cqsswl.com/）上下载本项目的公开比选文件及相关资料。

4.3有意愿参加本次比选的单位（承包商），需在本比选文件约定的参选文件递交截止时间前，扫描重庆旅游投资集团集采系统供应商平台登录二维码进行注册，并按照相关入库要求，如实填报企业相关信息，确保录入的信息真实、准确无误，并承担相关责任。开标前，由比选人在重庆旅游投资集团集采系统供应商平台进行核对，若未录入企业信息或录入信息错误的参选单位，不能参与当日比选。登录二维码如下：



## 5.拟中选结果的公示

拟中标结果公示将在重庆山水城文化旅游发展有限公司官网（http://www.cqsswl.com/）上发布。

**6.参选文件的递交**

6.1递交截止时间：2025年4月18日10时00分。

6.2递交方式：提交到开标室，逾期不予受理。地点为：重庆市渝中区金渝大厦38楼重庆山水城文化旅游发展有限公司，具体以开标当天安排为准。

## 7.联系方式

比选人：重庆山水城文化旅游发展有限公司

地 址：重庆市渝中区金渝大厦38楼

联系人：罗先生

电 话：023-61360909

# 第二章 参选人须知

**1.比选文件和相关资料的获取**

详见第一章比选公告

**2.踏勘现场**

比选人不组织，由各参选人自行踏勘，比选人予以配合。无论参选人是否踏勘过现场，均被认为在递交比选文件之前已经踏勘现场，对本项目的风险和义务已经十分了解，并在其文件中已充分考虑了现场和环境条件。踏勘现场所发生的费用由参选人承担。

参选人及其人员应当做到安全文明踏勘现场，如果参选人在踏勘现场过程中造成了人身损害或财产损害，参选人应当承担一切法律责任和经济责任。

**3.比选要求**

参选文件的组成：报价文件、技术方案和资格审查三个部分组成。

3.1报价文件编制要求

3.1.2最高限价，详见下表。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **总限价****（万元）** |
| 一 | 内环快速路50块户外广告位市场调研及经营策略方案 | 10 |

3.1.2报价原则：报价不能超过最高限价，否则视为无效报价。

3.1.3按照第六章格式和要求进行价格填报。

**3.2方案编制要求**

本次比选的参选人按照下列要求编制参选技术方案：

该项目参选人须按照第一章2.3比选范围中方案要求及自身对本项目的市场调查和理解，从项目背景、现状分析、市场分析、整体构思、总体策划、项目规划、投资及效益等方面对项目提出框架性设计构想等，格式按照第二章3.4.2.3和第六章要求。

**3.3资格审查部分编制要求**

具体详见第二章、第六章。

**3.4装订、密封要求**

3.4.1.参选文件的数量

（1）技术方案纸质文本一式1份；

（2）资格审查文件一式1份；

（3）报价文件一式1份；

（4）电子文件（优盘）；

其中包含发包人要求的成果要求文件所有内容的优盘1个，PPT文档必须和纸质文本内容完全一致。

3.4.2参选文件装订要求

3.4.2.1 报价文件装订要求按照

第六章规定的格式装订成册

3.4.2.2 资格审查文件装订要求

按照第六章规定格式装订成册，并编制目录。

3.4.2.3技术方案装订要求

技术部分采用暗标评审，《技术方案》封面使用A4厚型白纸，用初号仿宋字体居中标明“技术方案”；在封面右下角加盖参选单位章后沿密封线折叠成腰约10cm左右的等腰直角三角形密封；封面除了“技术方案”四字和右下角密封处印章外不得有其他印记；密封后的封面及整个《技术方案》均不得出现白页、残页和倒页，不得显示与参选人企业有关的任何信息及与本工程无关内容（封面由参选人按比选文件中提供的电子文档格式用A4厚型白纸打印，加盖单位公章后其封面的反面以不得显示出单位公章单位名称为准）；《技术方案》文字部分纸张采用A4白纸，四号仿宋字体；图表采用A4或A3白纸，图表内的字体、字号大小不限；文字、图表不得使用彩色和不得编制页码（效果图可使用彩色）。违反上述任何一项，其参选文件《技术方案》部分为零分。

3.4.3密封要求

（1）技术部分采用暗标评审，技术方案文本单独装订成册并密封，封面按照第六章格式要求编制。

（2）资格审查文件装订成册并密封（在封袋上注明单位名称和封装内容，加盖公章）。

（3）电子文件优盘与设计方案文本一并封装。

（4）报价文件装订成册并密封（在封袋上注明单位名称和封装内容，加盖公章）。

注：所有参选文件应逐页加盖参选人公章。

**4.比选开标程序**

（1）核验参加比选的参选人的法定代表人或委托代理人本人身份证（原件），核验委托代理人的授权委托书、养老保险证明材料复印件，以确认其身份合法有效；若经核实委托代理人提供资料与实际不符的，比选人不接收其参选文件。核验合格的法定代表人或委托代理人可自行选择是否参加比选会，不参加比选会的视为默认比选结果。

（2）宣布比选纪律。

（3）公布在参选截止时间前递交参选文件的参选人名称。

（4）参选文件的密封检查：参选人可对自己和其它的参选文件封装情况进行检查，以确认其参选文件密封完好。

（5）当众开启参选文件。

（6）公布各参选人报价，各参选人签字确认。

（7）开标结束。

**5.特别说明**

（1）比选人及其指定的单位享有所有参选人所提交服务方案成果的知识产权。比选人及其指定的单位对各参选人本次所提交的文件拥有使用权和处置权。

（2）本次比选参选人提交的服务方案版权归比选人及其指定的单位所有，比选人及其指定的单位可进行展览、印刷、出版、使用等，所有参选人提交的成果均不退还。

（3）参选人在参选文件编制过程中使用的比选人提供的有关文件及资料不得用于本次比选工作以外。

（4）比选人有权根据项目实际情况决定最终是否实施该项目或改变实施计划和实施内容，且有权根据情况变化取消或延迟与中选候选人签订合同，比选人不向参选人进行任何承诺。

#  第三章 评审办法（综合评估法）

**1.按照下表进行评审打分**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 评标办法 | 本次评标采用综合评估法。公开比选委员会按照本章规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中选候选人。综合评分相等时，以参选报价低的优先；参选报价相等的，以技术部分得分高的优先；技术部分得分相等的，由公开比选委员会抽签确定。 |
| 2.1.1 | 资格评审标准 | 参选人资质条件、能力和信誉 | 符合第一章、第二章规定。 |
| 2.1.2 | 形式评审标准 | 参选人名称 | 与营业执照一致，依法变更名称的应提交相应证明材料。 |
| 参选函签字盖章 | 参选函格式规定签字、盖章的位置有法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）、加盖单位公章。 |
| 参选文件格式 | 符合第二章“参选人须知”的要求。 |
| 参选文件份数 | 符合第二章“参选人须知”规定。 |
| 报价唯一 | 只能有一个有效报价，在比选文件没有规定的情况下，不得提交选择性报价。 |
| 参选文件的签署 | 第六章 参选文件格式要求法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）的须齐全。 |
| 2.1.3 | 响应性评审标准 | 参选报价 | 参选报价不得高于比选人公布的参选报价最高限价。 |
| 参选内容 | 符合第一章、第二章相关规定 |
| 工期 | 符合第一章、第二章相关规定 |
| 权利义务 | 符合第四章“合同主要条款”规定，参选文件不应附有比选人不能接受的条件。 |
| 实质性要求 | 符合第二章“参选人须知”。本次参选不得有串通参选、弄虚作假等其他违反招参选相关法律、法规行为。按公开比选委员会要求澄清、说明或补正。 |
| 2.2.1 | 分值构成 （总分100分） | 1.技术部分30分；2.商务部分10分；3.参选报价60分。 |
| 2.2.2（1） | 技术部分评分标准 | 技术部分评审标准 | 包括不限于按比选人提供的方案编制要求（或工作清单）。（0-30分） |
| 2.2.2（2） | 商务部分评分标准 | 商务部分评审标准 | 参选人曾在户外广告领域取得研究性成果，或积累了相关的类似业绩1个。（10分）该业绩不重复得分。 |
| 3 | 评标程序 | 1.资格不满足要求或公开比选委员会认定为无效的参选文件的不进行后续评审。2.按本章评标办法前附表第2.2.2项及第3.2.1目的规定对参选文件进行评审。3.对初步评审合格的参选人按照本附表第3.2.1（3）目规定的评分方法对参选报价进行评分。4.对技术部分、商务部分、参选报价得分进行汇总，确定得分由高至低前三名参选人为中选候选人。 |
| 3.2.1（1） | 技术部分得分（A） | 公开比选委员会按第2.2.2（1）项各评审因素设定的分值评分。公开比选委员会成员打分取算术平均值为该参选人技术部分得分。技术部分得分的最终结果取小数点后两位，第三位四舍五入。 |
| 3.2.1（2） | 商务部分得分（B） | 公开比选委员会按第2.2.2（2）项各评审因素设定的分值评分。 |
| 3.2.1（3） | 参选报价得分（C） | 技术部分（30分） | 有效参选报价：参选人的参选报价不超过最高限价为参选有效报价。所有有效报价的最低价为评标基准价。各有效的参选总价先得满分60分。在此基础上，各参选报价与评标基准价相比，每低1％扣0.2分, 扣完为止。计算方法：参选人报价得分=60-（参选人报价-评标基准价）/评标基准价×100×0.2以上计算取小数点后两位。参选报价不得高于比选人公布的参选报价最高限价，否则视为无效报价，报价得0分。 |
| 商务部分（10分） |
| 参选报价（60分） |
| 3.2.3 | 参选人总得分 | 参选人总得分=A+B+C |

# 第四章 合同主要条款

甲方：比选人

乙方：中选人

一、费用支付方式

1.双方约定，本次咨询服务的总费用为税前人民币 。

2.支付方式：甲方分两期支付服务费，首期款为总费用的30%，即人民币 ，在本合同签订后15个工作日内支付；余款在乙方提交最终评估报告并经甲方确认后15个工作日内支付。

三、服务期限与交付

1.乙方应在本合同签订后30个工作日内完成咨询工作并提交咨询报告。咨询报告应包含详细的评估过程、数据、分析方法和结论。

2.乙方在提交咨询报告前，应提前5个工作日通知甲方，以便甲方做好接收和审核的准备。

# 方案编制要求

该项目参选人须按照第一章2.3比选范围中方案要求及自身对本项目的市场调查和理解，从项目背景、现状分析、市场分析、整体构思、总体策划、项目规划、投资及效益等方面对项目提出框架性设计构想等，格式按照第二章3.4.2.3和第六章要求。

# 第六章 参选文件格式

目 录

**一、报价文件**

（一）参选函

（二）法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书

**二、技术部分**

**三、资格审查部分**

（一）营业执照

（二）法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书

（三）承诺

（四）其他资料（业绩证明材料等）

一、报价文件

（一）参选报价函

**《内环快速路50块户外广告位市场调研及经营策略方案》公开比选文件报价函**

致重庆山水城文化旅游发展有限公司：

我方根据贵司关于《内环快速路50块户外广告位市场调研及经营策略方案单位公开比选文件》的要求，通过委任的全权代表，向贵方递交密封册装的全套报价文件参与下列项目的投标报价，现为我方的一切投标行为作郑重承诺及声明如下：

1、报价项目名称：《内环快速路50块户外广告位市场调研及经营策略方案》

2、我方已认真阅读了全部比选文件及其相关文件，完全清楚理解其内容及规约，同意接受文件的要求，均没有任何异议、质疑和误解之处。

3、我方所提供的一切文件均已经过认真、严格的审核，其内容均为合法真实、准确有效且毫无遗漏和保留，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，若出现违背诚实信用和无如实告知之处，愿独自承担相应的法律责任。

4、报价有效期为自递交报价文件起至确定为中标人，若我方获成交资格，报价有效期则相应延长至项目最终验收合格并结算完毕之日，不论在任何时候，定将按贵方的要求在规定时间内保质保量的完成服务任务。

5、完全服从和尊重评审结果和决定，同时清楚理解到仅凭投标报价或单一竞争优势并非是决定成交资格的唯一重要依据。

6、同意按报价文件要求认真履行成交人的义务，若我方行为不当而损害了贵方的合法权益，我方愿在任何时候无条件承担相应的缔约过失责任和经济赔偿。

7、我方在参与本次比选活动中，不曾以任何不正当的手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有行为不当，愿独自承担此行为所造成的后果和法律责任。

8、本承诺函效力及范围均涵盖整套报价文件和一切补充文件。

9、该报价包括但不限于人工费、差旅费、调研费、专家费、数据采集、资源整合、信息搭建、商业测算等费用。

10、我方愿意以按照服务内容中的一切要求，提供本项目的所有服务，报价如下：总报价： 大写：

报价人名称： （加盖公章）。

负责人（代理人）： （签名或签章） 联系电话：

日期：2025年 月 日

说明：1、不具备法人资格的报价人，须与设立主管的法人机构同时加盖公章。

1. 本承诺函内容若擅自删改，按废标处理。

（二）法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书

**授权委托书**

本人 （姓名）系 （参选人名称）的法定代表人（或单位负责人），现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）参选文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

参选人：　　　　 　（全称、盖章）

参选人法定代表人（或单位负责人）：　　　 　　　　 （盖章、签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

 年 月 日

委托代理人身份证复印件（双面）

法定代表人身份证复印件（双面）

备注：

1. 法定代表人参加比选活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证明；非法定代表人参加比选活动及签署文件的除提供法定代表人身份证明外还须提供授权委托书。

**法定代表人（或单位负责人）身份证明**

参选人名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 职务： ，系 （参选单位名称）的法定代表人（或单位负责人）。

特此证明。

参选人： （单位盖章）

 年 月 日

|  |
| --- |
| 附法定代表人（或单位负责人）二代身份证复印件（双面复印粘贴） |

二、技术部分

封 面

*[技术部分封面格式详见最后一页]*

目 录

*[目录由参选人自行编制]*

内容

*[按照第二章参选人须知第3.2.2要求进行编制]*

# ，

三、资格审查部分

 （项目名称）

参 选 文 件

资格审查部分

参选人： 　　 　　 　　（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： 　 　（签字或盖章）

 年 月 日

目 录

（一）营业执照

（二）法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书

（三）承诺

（四）其他资料（业绩证明材料等）

1. **营业执照**

参选人提供营业执照复印件加盖公章，原件备查

**（二）法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书**

法定代表人身份证明

参选人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （参选人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证明复印件（双面）

参选人： （盖单位公章）

 年 月 日

注：法定代表人身份证明需按上述格式填写完整，不可缺少内容。在此基础上增加内容的不影响其有效性。授权委托书

本人 （姓名）系 （参选人名称）的法定代表人，现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、 修改 （项目名称）参选文件、签订合同和处理有关事宜， 其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

参 选 人： （盖单位公章）

法定代表人： （签字或盖章）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

单位电话（座机）：

委托代理人电话（手机）：

附：法定代表人和委托代理人身份证明复印件（双面）

 年 月 日

注：1、法定代表人参加参选活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证明；非法定代表人参加参选活动及签署文件的除提供法定代表人身份证明外还须提供授权委托书。

2、法定代表人身份证明及授权委托书原件装入参选文件一并递交。另外须准备一份授权委托书原件在开标现场出具。

3.授权委托书需按上述格式填写完整，不可缺少内容。在此基础上增加内容的不影响其有效性。

**（三）承诺**

 （比选人名称）：

我公司 （参选人名称）参加了贵单位 （项目名称）的参选，自愿作出以下承诺：

1.我司满足以下资格条件：

①具有独立承担民事责任的能力；

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

④参加比选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

⑤法律、行政法规规定的其他条件。

⑥持有合法有效的营业执照，营业执照中经营范围须包含调查研究、咨询服务等事项。

2.比选人就比选文件要求的工期、质量、合同主要条款、参选有效期等所有要求我司进行完全响应。

3.不向比选人提出就本次比选所有事项签订合同或协议文件的任何要求。

4.不向比选人就本次比选提出任何形式的费用补偿要求。

5.我公司在参选文件编制过程中使用的比选人提供的有关文件及资料不得用于本次比选工作以外。

参 选 人： （盖单位公章）

法定代表人： （签字或盖章）

 年 月 日

**（四）其他资料**

1.业绩证明材料

……

技术方案

密封线

密封线

(盖单位章处）