**项目名称：重庆市儿童公园新媒体代运营服务项目**

**第二次公开比选文件**

**比 选　 人：重庆山水城文化旅游发展有限公司江北分公司 （盖单位公章）**

**二○二五年九月**

目 录

**[第一章 比选公告 2](#_Toc21058)**

**[第二章 参选人须知 4](#_Toc11647)**

**[第三章 评选办法 11](#_Toc15384)**

**[第四章 合同主要条款及格式 1](#_Toc20492)5**

**[第五章 参选文件格式 1](#_Toc21615)9**

# 第一章 比选公告

## **比选项目内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **比选内容（项目内容）** | **一年服务最高限价（元）** | **参选保证金（元）** | **合作期限** |
| 重庆市儿童公园新媒体代运营服务项目 | 具体详见参选人须知 | 150000（含税） | 10000 | 一年 |

## **二、资金来源：**采购人自筹资金。

## **三、参选人资格要求**

1.本次公开比选要求参选人：具有独立承担民事责任能力,具有有效的、能够依法从事媒体运营的营业执照。提供有效的营业执照复印件加盖参选人公章。

2.准入条件：参选人2023年至今签订文、商、旅项目新媒体运营合同2个，提供合同复印件并加盖公章，原件备查。（注：同一项目的首年合同和续签合同视为一个合同）

3.比选截止日参选人资格情况：参选人未在“信用中国”网站上被列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，提供承诺函原件和“信用信息报告”复印件加盖参选人公章。“信用信息报告”的生成时间为本公开比选公告发布日至参选截止时间止期间的任意一天，下载方式：进入信用中国网站https://www.creditchina.gov.cn/，右上角查询框中输入企业名字查询，在查询结果中找到查询企业，下载信用信息报告（提示：下载的信用信息报告为PDF格式，名称为“法人和非法人组织公共信用信息报告”，右上角有二维码核验码）。

## **四、比选文件的获取**

1.获取时间：从2025年9月5日16时00分到2025年9月10日10时00分。

2.获取方式：凡有意参加比选者在重庆山水城文化旅游发展有限公司官网（http://www.cqsswl.com/）上下载本项目的公开比选文件及相关资料。

3.有意愿参加本项目比选的单位（承包商），需在本项目参选文件递交截止时间前，通过“重庆文旅集团集采平台”登记加入“重庆文旅集团供应商库”（步骤：登陆https://jc.cqlyy.com/#/indexPage网址，扫描右下角“供应商微信小程序入口端”二维码，按程序完成）。参选人按照相关入库要求，如实填报企业相关信息，确保录入的信息真实、准确无误，并承担相关责任。参选文件中须附上已登记的相关截图并加盖参选人公章。

### 五、参选文件递交时间及地点、比选时间

### 1.参选文件递交截止和开标时间：2025年9月10日10时00分（北京时间）

### 2.参选和开标地点：重庆市儿童公园山水城文旅江北分公司会议室

### 3.现场递交，逾期送达或未送达指定地点，或未密封的参选文件，采购人不予受理。

## **六、参选有关规定**

### （一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同参选人，不得参加同一合同项（分包）下的本次比选。

### （二)本项目若有补遗文件一律在重庆山水城文化旅游发展有限公司官网（http://www.cqsswl.com/）上发布，请各参选人注意下载；无论参选人下载与否，均视同参选人已知晓本项目补遗文件的内容。

### （三）超过参选截止时间递交的参选文件，恕不接收。

### （四）参选费用：无论参选结果如何，参选人参与本项目参选的所有费用均应由参选人自行承担。

### （五）本项目不接受联合体参与参选，否则按无效参选处理。

### （六）本项目不接受合同分包，否则按无效参选处理。

### （七）参选人列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单将拒绝其参与本次比选。

**七、比选公告的发布**

### 本比选公告将在重庆山水城文化旅游发展有限公司官网（http://www.cqsswl.com/）上发布。

**八、联系方式**

### 采购人：重庆山水城文化旅游发展有限公司江北分公司

### 地 址：重庆市儿童公园山水城文旅江北分公司会议室（儿童公园南区）

### 联 系 人：李老师

### 电 话：18602399655

# 参选人须知

| 条款号 | 条款名称 | 编 列 内 容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购人 | 名 称： 重庆山水城文化旅游发展有限公司江北分公司  地 址：重庆市儿童公园山水城文旅江北分公司会议室  联系人：李老师  电 话：18602399655 |
| 2 | 项目名称 | 重庆市儿童公园新媒体代运营服务项目 |
| 3 | 项目地点 | 重庆市儿童公园位于重庆市江北区鸿恩路 |
| 4 | 比选内容  （项目内容） | 具体详见第五章项目内容及要求 |
| 5 | 服务期限 | 本次公开比选采购期限为一年。 |
| 6 | 质量保证及售后服务要求 | 1、参选人服务标准不得低于国家及相关行业规定及标准。  2、参选人的承诺优于国家及相关行业规定及标准，按参选人实际承诺执行。  3、参选人应在保证安全服务、保证服务期和服务数量及质量的前提下服务。服务中的一切风险（包括安全事故责任）由参选人承担。 |
| 7 | 参选人资格条件 | 详见比选公告。 |
| 8 | 合规性要求 | 合作方在履行本项目合同时，应满足国家及重庆市相关法律法规要求。 |
| 9 | 是否接受联合体参选 | 不接受。 |
| 10 | 踏勘现场 | 采购人不组织踏勘现场，由参选人自行踏勘，凡参加参选的参选人都将视其为对现场情况已充分了解。 |
| 11 | 参选人提出问题的截止时间 | 参选人在收到比选文件后，应仔细检查比选文件的所有内容，如有残缺或文字表述不清，图纸尺寸标注不明以及存在错、碰、漏、缺、概念模糊和有可能出现歧义或理解上的偏差的内容等应在2025年6月5日24时00分前将需要澄清的问题书面向采购人提出。 |
| 12 | 采购人书面澄清、修改的时间 | 如采购人有必要对比选文件内容进行澄清的，将在2025年9月10日24时00分前，采购人在重庆山水城文化旅游发展有限公司官网（http://www.cqsswl.com/）上发布补疑（遗），如补疑（遗）内容影响参选文件制作的，将相应延长比选文件递交时间。 |
| 13 | 构成比选文件的其他材料 | 采购人发出的答疑、澄清或比选文件的修改（若有）等； |
| 14 | 参选文件的组成 | 由参选函部分、资格审查部分、技术部分组成。 |
| 15 | 构成参选文件的其他材料 | 参选人的书面澄清、说明和补正（但不得改变参选文件的实质性内容） |
| 16 | 参选有效期 | 90日历天（从参选截止之日算起） |
| 17 | 比选报价 | 1. 本次报价为人民币报价，为项目包干价，报价含税； 2. 重庆市儿童公园新媒体代运营服务包括基础服务和视频制作但不限于：**日常运营管理：运营矩阵平台**，微信公众号/服务号、微信视频号、抖音、小红书、微博、大众点评/美团。**公众号：**每周推文1-2条，全年≥80条（原创内容占比≥50%。）。**抖音、小红书、视频号：**全年≥30条视频，共拍摄7次，原创内容占比≥80%。**美团/大众点评：**日常运营和产品更新；**内容策划与营销：**全年推广计划及策划、节假日推广策划、月度热点话题策划（1-2个/月）；结合开园倒计时等事件制造话题，提升曝光度及话题营销执行；活动、节气、节日海报设计。**舆情监控：**实时监测多平台负面舆情，每天至少两次。   **视频制作与发布：视频内容创作：**年产量：原创视频≥30条，其中50%聚焦公园特色（游乐设施、景观氛围、各客群种草推荐等）；类型包括：**开园宣传片（1-3分钟）；商家合作推广视频；短视频（30-60秒）；多平台分发与流量目标：主发平台：**视频号、抖音、小红书、大众点评/美团，辅发微博。  **商家合作整合：**联合商家（玩具店、教育机构等）举办活动，年覆盖活动≥5场，不需代运营商支付活动费用，仅需提供资源联合商家来公园园区举办活动。  3、因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。  4、本次报价只报总价，参选报价保留两位小数。  5、最高限价：服务总价150000元。报价含税，报价不得高于最高限价，否则评审委员会将否决其参选。 |
| 18 | 参选保证金 | 1、参选保证金金额：人民币1万元。  2、参选保证金交款形式及要求：参选人从企业的基本账户在参选截止时间前将足额的参选保证金直接划付至下面指定的参选保证金账户。不满足上述要求的参选保证金无效。参选人应在参选文件中附上参选保证金转账证明复印件（或扫描件）以及基本账户开户证明材料复印件（或扫描件）。  3、参选保证金提交时间及账户信息：参选截止时间前，若本比选文件规定的参选文件递交截止时间顺延，则参选保证金到账截止时间相应顺延。  单位全称：重庆山水城文化旅游发展有限公司江北分公司  开户行：中信银行重庆观音桥支行  账号：8111201012000684447  4、参选保证金有效期：90日历天（从提交参选文件截止日起计算）  5、各参选人在银行转账（电汇）时，须充分考虑银行转账（电汇）的时间差风险，如同城转账、异地转账、跨行转账或电汇等所需的时间。参选保证金未在到账截止时间前汇入比选文件指定账户的风险由参选人自行承担。  6、参选保证金币种应与参选报价币种相同。  7、非中选候选人的参选保证金待中选通知书签发后退还参选保证金，中选候选人的参选保证金待项目合同签订后退还参选保证金。  8、参选人有下列情形之一的，采购人将不予退还其参选保证金：  （1）参选人在参选有效期内撤销参选文件的；  （2）参选人在参选过程中弄虚作假，提供虚假材料的；  （3）中选人无正当理由不与采购人签订合同的；  （4）中选人将中选项目转让给他人或者在参选文件中未说明且未经采购人同意，将中选项目分包给他人的；  （5）中选人无故放弃中选项目的。  9、参选保证金退还方式  （1）未中选的参选人保证金，由采购人于本项目《中选通知书》发出后或中选公示结束后5个工作日内按来款渠道直接退还。  （2）中选人的参选保证金在其与采购人签订项目合同后，凭签订的项目合同由采购人在5个工作日内按资金来款渠道直接退还。 |
| 19 | 签字盖章要求 | 参选文件应用不褪色的材料书写或打印，并由参选人的法定代表人或其委托代理人在比选文件规定的位置按比选文件要求签字或盖章、盖单位法人章。委托代理人签字的，参选文件应附法定代表人签署的授权委托书。参选文件应无涂改、行间插字、删除、多页、少页；如果出现上述任一情况，比选文件视为无效。 |
| 20 | 参选文件的份数 | 1、参选函部分：正本一份，副本一份；  2、资格审查资料：正本一份，副本一份；  3、经济部分：正本一份，副本一份；  4、技术部分：一式两份，不分正副本。 |
| 21 | 装订要求 | 1、本项目应将参选函部分、资格审查部分、技术部分分别装订成册。  2、装订要求  （1）参选函部分的装订要求  应按照比选文件的规定格式装订成册，并应编制目录和页码  （2）资格审查资料的装订要求  应按照比选文件的规定格式装订成册，并应编制目录和页码。  （3）本项目技术部分参选人按照评分标准标准编制技术方案，《技术部分》文字部分纸张采用A4白纸，四号仿宋字体；图表采用A4或A3白纸，图表内的字体、字号大小不限；文字、图表不得使用彩色；不得编制页眉、页脚、页码。违反上述任何一项，其技术部分为零分。 |
| 22 | 参选文件的密封 | 1、参选文件袋使用“参选函部分”袋、 “资格审查部分”袋、“技术部分”袋。以及“参选文件”大袋  2、参选函部分、电子文件装入“参选函部分”袋中，密封并在袋上加盖参选单位公章。  3、资格审查部分装入“资格审查部分”袋中，密封并在袋上加盖参选单位公章。  4、技术部分装入“技术部分”袋，密封并在袋上加盖参选单位公章。  5、“参选函部分”、“资格审查部分”、“技术部分”小袋装入“参选文件”大袋中，密封并在大袋上加盖单位公章，同时“参选文件”大袋应按本表第 23项的规定写明相应内容。大袋未按要求密封的，采购人或代理机构拒收。  未按上述规定封装，采购人应当拒绝接收。  注：如因参选文件资料较多，无法装入一袋的，可以装成两袋或更多，但必须符合上述各相应资料袋的封装要求。 |
| 23 | 参选文件袋的封套上须写明 | 项目名称：  参选人名称：  参选文件在 年 月 日 时前不得开启 |
| 24 | 参选文件递交时间 | 详见比选公告 |
| 25 | 参选文件递交地点 | 重庆市儿童公园山水城文旅江北分公司会议室 |
| 26 | 是否退还参选文件 | ■否  口是 |
| 27 | 比选会议时间和  地点 | 比选时间：同参选截止时间  比选地点：重庆市儿童公园山水城文旅江北分公司会议室 |
| 28 | 比选程序 | 主持人按下列程序进行开标：   1. 参选人在提交参选文件时需提交手持件核验参加比选的法定代表人或委托代理人本人身份。法定代表人参选的，核验法定代表人身份证明文件（按照本项目比选文件第六章格式及要求提供）及法定代表人本人身份证原件，以确认其身份合法有效。委托代理人参选的，核验委托代理人的法定代表人身份证明及授权委托书（按照本项目比选文件第六章格式及要求提供）、委托代理人养老保险证明材料复印件（委托代理人须是参选人公司人员，养老保险证明材料复印件须加盖公章）、委托代理人本人身份证原件，以确认其身份合法有效。若经核实法定代表人或委托代理人提供资料与实际不符的，采购人不接收其参选文件。核验合格的法定代表人或委托代理人可自行选择是否参加比选会，不参加比选会的视为默认比选结果。   2. 宣布比选纪律。  3. 公布在参选截止时间前递交参选文件的参选人名称。  4. 参选文件的密封检查：参选人对自己和其它的参选文件封装情况进行检查，以确认其参选文件密封完好。确认密封完好后，各参选人签字确认。  5. 公布最高限价。  6. 随机开启参选文件。开启参选文件，公布参选人名称、参选报价，各参选人签字确认。因参选人原因未能签字的，视为默认比选结果。  7. 开标结束。 |
| 29 | 公开比选委员会的组建 | 由采购人按规定组建 |
| 30 | 是否授权公开比选委员会确定  中选人 | 否， 按第三章评选办法的规定推荐 1-3 名中选候选人。 |
| 31 | 重新比选 | 经公开比选委员会评审后否决所有参选文件的。 |
| 32 | 履约担保 | 1.中选人是否提供履约担保：提供。  2.中选人提供履约担保的形式、金额及期限：  （1）履约担保的形式：现金或银行转账。  （2）履约担保的金额：人民币2万元（大写：贰万元整）  （3）履约担保的提交时间：在合同订立前，中选人按担保金额向发包人提交履约担保。  （4）履约担保的期限：自提交履约担保之日起至合同服务期结束之日止。  （5）履约担保的退还时间：合同服务期结束之日后10个工作日内无息退还。 |
| 33 | 比选结果公示 | 比选结束后，采购人将比选结果在重庆山水城文化旅游发展有限公司官网（http://www.cqsswl.com/）进行公示，公示时间不少于 3个工作日。公示期间若无任何异议投诉或经调查异议投诉不成立的，公示期结束后，采购人将通过电话方式直接通知第一中选候选人。候选人应在接到通知后三个工作日内以书面形式回复确认接受中选结果，逾期未书面确认的，视为自动放弃成交资格。 |
| 34 | 付款方式 | 付款方式为：按月支付。  中选单位签订合同后，按月进行结算。当月服务完成经甲方考核后，以当月的考核结果作为结算依据进行结算，甲方于次月结清乙方上月相关新媒体代运营费用。如遇甲方安排的超新媒体代运营范围外的工作产生的费用，以甲方的任务单为依据进行结算。 |
| 35 | 合同签订 | 1.中选人应当在书面确认中选结果之日起30个工作日内，按照比选文件确定的合同文本以及中选价、质量、技术和服务要求、履行期限等事项签订合同。  2.中选人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中选资格。排名第一的中选侯选人放弃中选的、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合中选条件的，采购人可以按照候选中选人名单排序依次确定其他候选人为中选人，也可以重新组织比选，确定中选人。 |
| 36 | 投诉处理 | 1.参选人或者其他利害关系人就比选结果等事项投诉的，应当先向采购人提出异议；采购人应当在规定时间内答复；对采购人的答复不满意的，或采购人未答复的，可向行业主管部门投诉。  2.投诉人捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，行政监督部门应当予以驳回；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。 |
| 37 | 关于对比选文件及参选争议的解释 | 对比选文件的评审标准和方法，以及资格审查和否决竞标条款理解有争议的，应当作出不利于采购人的解释，但违背国家利益、社会公共利益的除外。  对参选文件理解有争议的，应当作出不利于提交该参选文件的参选人的解释。 |
| 38 | 重新比选 | 公开比选委员会评审时出现以下情况之一的，应重新比选：  1.参选人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；  2.出现影响比选公正的违法、违规行为的。 |
| 39 | 其它说明 | 1、结果公示结束后若无异议、投诉，经采购人确认后确定第一中选候选人为中选人，中选人必须按照明确的完成时限提供服务并完成工作，且不得因合同签订、付款支付问题影响工作推进，若中选人未能按规定时限完成工作，采购人有权单方面解除合同，所有损失由中选人自行承担。  2、采购人有权根据项目实际情况决定最终是否实施该项目或改变实施计划，且有权根据情况变化取消或延迟与中选候选人签订合同，采购人不向参选人进行任何承诺。  3、采购人在中华人民共和国境内使用参选人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中选人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 |

第三章 评选办法

**一、评选办法前附表**

评选办法前附表中的评审内容必须和参选人须知前附表中的对应内容一致，若参选人须知前附表中未作要求的内容，不得列入评标办法前附表作为评定依据。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | | 评审因素 | | 评审标准 | | | | |
| 1 | | 中选候选人排序  方法 | | 本次评标采用综合评估法。公开比选委员会对满足比选文件实质性要求的参选文件，按照本章第2.2.4款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中选候选人，但参选报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以参选报价低的优先；参选报价也相等的，以商务得分高的优先；如果商务得分也相等，以技术得分高的优先；如技术得分也相等，由公开比选委员会投票决定。 | | | | |
| 2 | | 资格评审标准 | | 营业执照 | | | 符合第二章“参选人须知”规定。 | |
| 比选截止日参选人资格情况 | | | 符合第二章“参选人须知”规定 | |
| 其他要求 | | | 符合第二章“参选人须知”规定 | |
| 3 | | 形式评审标准 | | 参选人名称 | | | 与营业执照一致。 | |
| 参选函签字盖章 | | | 有法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）、加盖单位公章。 | |
| 参选文件格式 | | | 符合第六章“参选文件格式”的要求。 | |
| 报价唯一 | | | 只能有一个有效报价。在比选文件没有规定的情况下，不得提交选择性报价。 | |
| 参选文件的签署 | | | 参选文件上法定代表人或其委托代理人的签字（或盖章）齐全。 | |
| 委托代理人 | | | 参选人法定代表人的委托代理人有法定代表人签署的授权委托书。 | |
| 4 | | 响应性评审标准 | | 参选报价 | | | 符合第二章“参选人须知”规定 | |
| 参选内容 | | | 符合第二章“参选人须知”规定 | |
| 服务期限 | | | 符合第二章“参选人须知”规定 | |
| 质量保证及售后服务要求 | | | 符合第二章“参选人须知”规定 | |
| 比选有效期 | | | 符合第二章“参选人须知”规定 | |
| 权利义务 | | | 符合第四章“合同条款及格式”规定，参选文件中不应有采购人不能接受的条件。 | |
| 实质性要求 | | | 参选文件必须满足比选文件中明确的项目机具配置要求等其他实质性要求。 | |
| 5 | | 分值构成 | | 分值构成  （总分100分） | | | 1.经济部分55分；  2.技术部分45分。 | |
| 序号 | | | 评分因素  及权重 | | 分值 | 评分标准 | | 说明 | |
| 1 | 经济部分（55分） | | 参选报价  （55%） | | 55 | 有效的参选报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个参选人的参选价格得分。  参选报价得分＝（评标基准价/参选报价）×55 | |  | |
| 3 | 技术部分（45分） | | 服务方案（45%） | | 20 | 日常运营管理及全年营销方案 | | 服务方案须包含“参选人须知”所述服务内容，服务方案完整合理，创意性高、资源整合能力强，得45分；服务方案有且满足落地执行，得30分；无服务方案得0分。 | |
| 15 | 视频制作 | |
| 10 | 商家合作活动计划 | |

说明：公开比选委员会认为参选人的报价明显低于其他通过符合性审查参选人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；参选人不能证明其报价合理性的，公开比选委员会应当将其作为无效参选处理。

**二、评选办法**

本项目采用综合评分法进行评标。

综合评分法，是指参选文件满足比选文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的参选人为中选候选人的评标方法。参选人总得分为价格、商务等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分。

澄清有关问题，对参选文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，公开比选委员会可以书面形式（应当由公开比选委员会成员签字）要求参选人作出必要澄清、说明或者纠正。参选人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或法定代表人授权代表签字，其澄清的内容不得超出参选文件的范围或者改变参选文件的实质性内容。

（一）比较与评价。按比选文件中规定的评标方法和标准，对资格审查和符合性审查合格的参选文件进行商务和技术评估。

公开比选委员会各成员独立对每个有效参选人（通过资格审查、符合性审查的参选人）的参选文件进行评价、打分，然后由公开比选委员会对各成员打分情况进行核查及复核，个别成员对同一参选人同一评分项的打分偏离较大的，应对参选人的参选文件进行再次核对，确属打分有误的，应及时进行修正。

复核后，公开比选委员会汇总每个参选人每项评分因素的得分。

（二）推荐中选候选人名单。

按评审后得分由高到低的排列顺序推荐综合得分排名前三名的参选人为本项目中选候选人（若合格的参选人不足三家，则推荐合格的全部参选人），排名第一的为第一中选候选人。得分相同的，按参选报价由低到高顺序排列。得分且参选报价相同的并列。按照现场抽签的形式确定排序顺序。

## **附件A：综合评估法否决参选情况一览表**

## **参选文件存在本一览表下列情形之一的，参选文件视为重大偏差并作否决参选处理，否则，公开比选委员会不得视为重大偏差而否决参选人的参选文件。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **章节号** | **条款名称** | **否决参选条件** |
| 第三章 | 资格评审 | 参选人资格须满足第二章“参选人须知”中的要求，否则由公开比选委员会作否决参选处理。 |
| 形式评审 | 参选人名称必须与营业执照一致，依法变更名称的应提交相应证明材料，否则由公开比选委员会作否决参选处理。 |
| 参选函格式规定签字、盖章的位置有法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）、加盖单位公章，否则由公开比选委员会作否决参选处理。 |
| 参选文件格式符合第二章“参选人须知”中的要求，否则由公开比选委员会作否决参选处理。编制参选文件时不得对第六章“参选文件格式”的相应要素作实质性修改，否则由公开比选委员会作否决参选处理。 |
| 参选文件份数符合第二章“参选人须知”的规定，否则由公开比选委员会作否决参选处理。 |
| 只能有一个有效报价。在比选文件没有规定的情况下，不得提交选择性报价，否则由公开比选委员会作否决参选处理。 |
| 第六章 参选文件格式要求法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）的须齐全。 |
| 响应性评审 | 参选报价不得高于采购人公布的参选报价最高限价，否则由公开比选委员会作否决参选处理。 |
| 参选内容符合第二章“参选人须知”的规定，否则由公开比选委员会作否决参选处理。 |
| 服务期限符合第二章“参选人须知”的规定，否则由公开比选委员会作否决参选处理。 |
| 质量保证及售后服务符合第二章“参选人须知”的规定，否则由公开比选委员会作否决参选处理。 |
| 参选有效期符合第二章“参选人须知”的规定，否则由公开比选委员会作否决参选处理。 |
| 符合第四章“合同主要条款及格式”规定，参选文件不应附有采购人不能接受的条件，否则由公开比选委员会作否决参选处理。 |
| 符合第三章“评选办法”中响应性评审标准的所有要求，否则由公开比选委员会作否决参选处理。 |
| 参选人有以下情形之一的，其参选文件由公开比选委员会作否决参选处理：1.本次参选有串通参选、弄虚作假等违反招参选相关法律、法规的行为的；2.拒绝按公开比选委员会要求澄清、说明或补正的。 |

# 

# 第四章 合同主要条款及格式

**甲方：重庆山水城文化旅游发展有限公司江北分公司（以下简称“甲方”）**

**乙方： （以下简称“乙方”）**

**重庆山水城文化旅游发展有限公司江北分公司（甲方）** 为实施重庆市儿童公园新媒体代运营服务项目，对新媒体代运营单位进行公开比选，最终确定 **（乙方）**  为该项目实施方。甲方和乙方依据《中华人民共和国民法典》及其它法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则达成如下协议。

**1.项目名称:**重庆市儿童公园新媒体代运营服务项目

**2.实施地点：**重庆市儿童公园（江北区鸿恩路与三湾路交叉口东南侧）

**3.合同金额：**乙方中选价格（含税）

**4.合同期限：**2025年8月 日-2026年8月 日

**5.工作内容：**

5.1根据企业的实际情况和需求，量身定制新媒体运营方案，帮助甲方实现数字化营销的目标；

5.2新媒体运营服务包括但不限于抖音、快手、视频号、小红书、微信、微博等社交平台的运营、推广和流量导入。帮助甲方制定精准的营销策略，提高粉丝量和互动率，增加品牌曝光度和销售额；

5.3提供数字化服务解决方案、品牌策划、内容创作等一系列服务，为甲方提供全方位的支持和帮助；

5.4招选新媒体运营合作商入围后必须招募10位具有影响力、活跃度高、专业性强的达人，以他们的影响力和粉丝基础进行推广，为儿童公园进行集中、高强度宣传造势工作。

**6、具体工作量：日常运营管理和视频制作**

6.1**日常运营管理**

6.1.1**日常运营管理：**运营矩阵平台，微信公众号/服务号、微信视频号、抖音、小红书、微博、大众点评/美团。

6.1.2**公众号**：每周推文1-2条，全年≥80条（原创内容占比≥50%。）。

6.1.3**抖音、小红书、视频号**：全年≥30条视频，共拍摄7次，原创内容占比≥80%。

6.1.4**美团/大众点评**：日常运营和产品更新；

6.1.5**内容策划与营销：**全年推广计划及策划、节假日推广策划、月度热点话题策划（1-2个/月）；结合开园倒计时等事件制造话题，提升曝光度及话题营销执行；活动、节气、节日海报设计。舆情监控：实时监测多平台负面舆情，每天至少两次。

6.2**视频制作与发布**

6.2.1**视频内容创作**：年产量：原创视频≥30条，其中50%聚焦公园特色（游乐设施、景观氛围、各客群种草推荐等）。类型包括：**开园宣传片**（1-3分钟）；**商家合作推广视频**；**短视频**（30-60秒）；

6.2.2**多平台分发与流量目标：**主发平台：视频号、抖音、小红书、大众点评/美团，辅发微博。

6.2.3商家合作整合：联合商家（玩具店、教育机构等）举办活动，年覆盖活动≥5场，不需代运营商支付活动费用，仅需提供资源联合商家来公园园区举办活动。

**7.合作费用及支付方式**

7.1合作费用：执行服务费总额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元（含税），大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。甲方按以下里程碑分四次向乙方支付费用：  
  7.2第一次支付（签约启动）：合同签署且乙方完成并交付以下工作成果后，支付合同总额的 ​20%（即\_\_\_\_\_\_\_\_元）：  
  （1）全年推广计划及品牌策划方案；  
  （2）年度节假日推广策划方案；  
  （3）第一季度热点话题策划（每月1-2个）；  
  （4）开园倒计时等事件营销话题方案（含开园活动）

7.3第二次支付（内容交付）：乙方完成20条视频内容制作（原创占比≥80%），且经甲方审核通过后，支付合同总额的30%（即\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

7.4第三次支付（活动执行）：乙方成功举办3场线下/线上营销活动，且单场活动均达成以下指标后，支付合同总额的30%（即\_\_\_\_\_\_\_\_元）：  
  （1）单场活动引流目标：线下到场≥200人/线上互动≥5000次；  
  （2）活动关联内容线上播放量（含转发）：累计≥2000次。

7.5第四次支付（最终结算）：合同期满且乙方履行全部义务后，经甲方验收合格，支付合同总额的20%（即\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

7.6结算依据：乙方实际服务费用以甲方书面验收确认为准。若乙方未达节点考核要求，甲方有权暂缓支付当期款项直至整改完成。  
 7.7超范围工作：非约定服务范围内的甲方临时任务，以双方签字的《任务单》另行结算，费用不计入上述分期支付金额。  
 7.8支付时间：甲方应在确认节点成果合格后 10个工作日内支付当期款项。

7.9乙方按甲方要求提交相关资料和正规增值税专用发票，甲方收到且审核通过后10个工作日内转账支付到乙方基本账户。乙方未提供发票或所提供发票不符合甲方要求的，甲方有权暂不付款且不构成违约。

7.2乙方确认基本账户如下：

账户名：

开户行：

账 号：

乙方对其指定的收款账户信息的准确性、安全性、合法性负责，该收款账户需要中途变更的，须提前15日以书面形式通知甲方，否则，甲方向上述账户付款的，视为已完成付款义务。

**8.沟通和管理机制**

乙方应建立专门的项目组为甲方项目提供抖音、小红书账号整体运营服务，如甲方认为乙方配备的项目执行人员在日常工作中不能达到甲方要求或不专业或能力不足的,有向乙方提出更换人员的权利，乙方应当遵照执行。

**9.履约保证**

9.1乙方自本合同签订之日起5个工作日内向甲方提交履约保证金人民币2万元整。

9.2若乙方未按时足额缴纳履约保证金，视为乙方自动放弃中选资格，并按相关法律法规承担相应法律责任，甲方将按相关规定重新确定中选人，乙方的参选保证金不予退还。

9.3若在合同履行过程中，履约保证金被全部或部分扣除的，乙方应在扣除后5个工作日内补足至原金额人民币2万元整，若乙方超过30日未向甲方补足履约保证金至2万元，则甲方有权利单方面解除本合同，不退还乙方缴纳的履约保证金，且甲方有权要求乙方赔偿损失。

9.4本合同期满后，甲方于合同期满5个工作日内将履约保证金无息退还给乙方；若因乙方原因导致无法正常履行合同的（含乙方经甲方考核年度不合格提前解除合同的情形），甲方将不退还乙方缴纳的履约保证金。

**10.甲方权利和义务**

10.1甲方拥有电子商务相关的知识产权(包括但不限于所含的任何标识、品牌、域名和产品)，甲方有权对乙方的工作进行监督，乙方对甲方所供知识产权仅应于行本合同使用，且乙方应及时沟通信息。

10.2甲方应及时向乙方提供产品的基础信息。包括但不限于公司介绍、产品详情、市场宣传等文档内容。并向乙方的运营团队成员提供培训支持，包括但不限于:品牌介绍、产品参数、卖点、适应人群等。

10.3甲方所供应之产品，若出现虚假的产品及店铺信息，或要求乙方发布的信息与实际不符，造成违法违规及损失的，由甲方承担全部责任

10.4甲方有权在以下情形发生时，按相应标准从乙方当月新媒体运营费用及缴纳的履约保证金中扣除款项：

1. 如乙方发布内容与甲方提供资料严重不符（如产品参数错误、虚假宣传等），每次扣当月新媒体代运营费用的20%。
2. 核心指标连续2周未达标（如每周更新≤2条视频、原创内容占比＜50%），每次扣当月新媒体代运营费用的20%。
3. 乙方擅自使用甲方商标/品牌于非授权场景，或泄露甲方商业机密，每次扣当月新媒体代运营费用的20%。

（4）乙方未按约定执行舆情监控，包括所发布信息的意识形态问题及版权问题，导致负面信息发酵超过24小时未响应，造成恶劣影响，每次扣当月新媒体代运营费用的50%。

（5）因乙方原因提前终止合同时，甲方按未完成工作量比例扣除。

（6）扣除流程：甲方需出具书面违约通知单，列明事实依据及扣款金额；乙方需在3个工作日内确认，超时未回复视为认可；当月新媒体代运营费不足时，甲方有权从履约保证金中优先抵扣。

**11.乙方权利和义务**

11.1乙方保证代运营服务内容符合国家相关法律法规、意识形态的相关要求，符合抖音、小红书平台的规则，进行运营维护且所有产出内容不得侵犯任何人的知识产权及其他权利,同时不得在抖音运营过程中发布有损甲方企业形象的文章或信息等内容，否则由此产生的损失由乙方负责。

11.2乙方确保服务期间不在无授权情况下单方使用甲方抖音资金、资料、账户等做与托管服务无关的事宜。

11.3乙方负责抖音短视频、小红书代运营，并向甲方提供项目相关数据报表,乙方不得在未得到甲方允许情况下将涉及到甲方及甲方运营项目的任何数据、推广计划、运营数据等商业机密透露给第三方或用于本协议以外的其他用途，乙方有责任做好甲方数据隐私的保密工作。

11.4乙方负责抖音、小红书及其他分发平台的运营及网络舆情管理工作，包括所发布信息的意识形态问题及版权问题。

11.5非经甲方事先书面同意，对于甲方的任何物品、资料、文件、公司信息及数据等(以下简称保密信息与物品)，乙方不得向任何第三人披露或用于其他用途。由于乙方原因引起泄密而造成甲方损失的，由乙方赔偿甲方全部损失。本协议终止时，乙方应将保密信息与物品归还甲方，或者按照甲方的指示予以销毁。本协议约定的所有保密义务不因本协议的终止或解除而终止。

**11 信息安全与管理权限​**

11.1账号所有权归属，所有委托运营的媒体平台账号（包括但不限于抖音、微信公众号、微博、小红书等）所有权及终极管理权限均归属于甲方，乙方不持有任何平台账号密码。

11.2甲方通过下列方式授予乙方受限操作权限：

（1）抖音：通过「抖音企业号-员工账号」功能开通内容发布/数据分析权限

（2）微信公众号：通过「平台服务商接口」分配内容编辑/群发权限

（3）微博：通过「微任务」系统开通代运营权限

（4）小红书：通过「蒲公英平台」分配品牌合作人权限  
​11.3禁止性行为​  
 （1）乙方不得索取、截留或尝试破解任何账号密码

（2）不得实施下列高风险操作：修改账号认证主体信息；变更账号绑定手机/邮箱；提现账户资金；删除历史发布内容；私信回复涉及政/法/财经领域咨询

11.4操作留痕与审计​  
（1）乙方所有操作均需通过甲方监管账号执行

（2）甲方有权随时调取操作记录，乙方须配合提供：内容发布后台截图；粉丝互动数据源文件等

11.5权限分级控制表

| 操作类型​ | 乙方权限​ | 甲方管控措施​ | ​风控机制​ |
| --- | --- | --- | --- |
| 日常内容发布 | 允许 | 设置单日发布上限（如每日≤3条） | 敏感词预检（自动拦截） |
| 粉丝消息回复 | 限48小时内响应 | 预设回复话术库 | 涉及"投资""政策"等词汇自动转人工 |
| 广告内容投放 | ❌ 禁止 | 甲方专属账户密码支付 | 支付密码强制二次验证 |
| 账号数据分析 | 仅限导出报告 | 屏蔽粉丝手机号/微信号等敏感字段 | 数据脱敏后传输 |
| 新增子账号创建 | ❌ 禁止 | 甲方主账号专属权限 | 子账号需法人实名认证 |

**12.合同履行及责任**

12.1、遇以下情况之一，本协议可得以解除:

(1)双方经协商一致解除本协议;

(2)根据其他双方约定或者国家法律、法规规定，可予以解除的情形。

12.2因不可抗力的因素，如战争、灾害、网络销售平台关闭等导致任何一方不能履行义务的，无需承担责任。但遭受不可抗力的一方应在不可抗力发生后48小时内通知对方，并继续行未尽的义务，同时采取所有合理措施，将不可抗力引致的延误及损失减至最小。

12.3在本协议期限内，如因国家互联网或其他相关政策变化，导致本协议无法行的，甲、乙双方可协商延迟合作时间或解除本协议。

12.4如乙方未按照协议约定履行本协议项下各项义务的，乙方拒绝整改或经甲方通知后乙方仍未予以整改的，甲方有权解除本协议。

**13.**本协议书一式 陆 份，甲方 叁 份，乙方 叁 份。

**14.**合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。补充协议是合同的组成部分。

附件：《重庆市儿童公园新媒体代运营服务工作清单》

（以下无正文）

甲 方：重庆山水城文化旅游发展有限公司江北分公司

法定代表人（授权委托人）：

经 办 人： 经办部门负责人：

电 话： 电子邮件：

送达地址： 邮政编码：

乙 方：

法定代表人（授权委托人）：

经 办 人： 经办部门负责人：

电 话： 电子邮件：

送达地址： 邮政编码：

附件：《重庆市儿童公园新媒体代运营服务工作清单》

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **重庆市儿童公园新媒体代运营服务工作清单** | | | | | |
| 类 别 | 项目 | 内 容 | 各平台详情 | 发布形式 | 数量（年） |
| 线上运营 | 平台搭建 | 平台搭建服务：官方微信公众号搭建、官方抖音账号搭建、官方小红书号搭建、官方视频号开通、官方微博账号开通、官方大众点评/美团账号开通 | 只负责账号开通、框架搭建，不包含每个平台官方收取的开通费用，比如公众号的服务费；大众点评的商户通服务费 | 线上平台 搭建 | 6个官方自媒体矩阵 |
| 内容发布（图文） | 景区相关内容图文撰写（原创+二创） | 官方微博账号：每周推文1-2条，按52周算；同步公众号图文内容，进行微博短文改写 | 图文信息 | 80条 |
| 官方公众号：每周图文排版推文1-2条，按52周算 | 图文 | 80条 |
| 大众点评笔记；根据公众号内容进行改写 | 图文 | 80条 |
| 内容发布（短视频） | 30S-60S 短视频文案+拍摄及制作剪辑 | 按一年的季度节点与甲方需求来进行视频素材采集7次；剪辑后同步发布官方抖音、小红书、视频号，提供每个平台发布标题文案 | 短视频 | 30条 |
| 1分钟-3分钟长视频开园花絮短片 | 长视频 | 1条 |
| 图片素材 | 拍摄景区图片素材 | 景区的环境、设施设备、氛围等素材 | 图片素材 | 100张 |
| 线上活动策划 | 全年开园营销活动、各大节点营销活动策划 | 开园活动策划、3-4月踏春季活动策划、5-6月儿童节节点活动策划、7-8月夏季节点活动策划、9-10月国庆节节点活动策划、11-12月春节节点活动策划 | 线上策划案 （不含执行细节案+活动现场效果图） | 6个 |
| 平面设计 | 官方微信公众号内文首图和尾图；各平台官方账号头图，全年二十四节气；法定年假节日海报设计（元旦节、春节、清明节、端午节、五一劳动节、中秋节、国庆节）；六一儿童节；7场活动主画面海报 | 海报设计方式为2类，1类是景区实景图+创意文案，占比60%，1类是动画图+创意文案，占比40% | 图文海报 | 47张 |
| 异业资源对接 | 联合商家（玩具店、教育机构等）举办活动，代运营方不支付活动费用，仅提供资源联合商家来公园园区举办活动 |  | 资源对接 | 5家 |
| 运营分析 | 总结报告  分析报告 | 按需提供定制服务 | 每个季度1份总结/分析报告 |  | 4份 |
| 团队组建 | 组织架构 | 运营执行、运营策划、平面设计、文案编辑、视频拍摄、视频编辑、运维技术人员按需配置 | 每个工种之间会有工作重叠项 |  | 3人 |
| 总价 |  |  |  |  |  |
| 税费 |  |  |  |  |  |
| 含税总价 |  |  |  |  |  |

第五章 参选文件格式

一、参选函部分

（项目名称）

参选文件

**参选函部分**

参选人： 　　　　 　　（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： 　　 （签字或盖章）

年 月 日目 录

1. 参选函

2.法定代表人身份证明及授权委托书

3.参选保证金缴纳凭证

**1.参选函**

（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了 （项目名称）公开比选文件的全部内容，愿意以以下报价和条件承接本项目：

|  |  |
| --- | --- |
| 其他响应条件 | 参选内容、服务期限、质量保证及售后服务、比选有效期、权利义务、实质性要求均完全响应并满足比选文件要求。  1、本次报价为人民币报价，为项目包干价。我方愿意以 元 （含税）承接本项目。  2、因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。  3、本次报价只报总价，参选报价保留两位小数。  4、最高限价：服务总价150000元。报价含税，报价不得高于最高限价，否则评审委员会将否决其参选。 |

2. 我方承诺在参选有效期内不修改、撤销参选文件。

3. 如我方中选：

（1）我方承诺在收到中选通知书后，在中选通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本参选函递交的参选函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照比选文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成全部合同服务。

6. 我方在此声明，所递交的参选文件及有关资料内容完整、真实和准确。同时我方承诺接受比选文件及附件、答疑及补遗通知中所有的内容。

7. （其他补充说明）。

参 选 人： 　　　　　 （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

地 址：

电 话：

年 月 日

**2.法定代表人身份证明及授权委托书**

法定代表人身份证明

参选人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （参选人名称）的法定代表人。

特此证明。

|  |
| --- |
| **法定代表人身份证复印件双面** |

参选人： （盖单位公章）

年 月 日

注：法定代表人身份证明需按上述格式填写完整，不可缺少内容。在此基础上增加内容的不影响其有效性。

授权委托书

本人 （姓名）系 （参选人名称）的法定代表人，现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、递交、撤回、修改 （项目名称）参选文件、领取原件、签订合同和处理有关事宜， 其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

参选人： （盖单位公章）

法定代表人： （签字或盖章）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

|  |
| --- |
| **法定代表人身份证复印件双面** |

|  |
| --- |
| **委托代理人身份证复印件双面** |

年 月 日

**注：法定代表人身份证明及授权委托书须另外准备一份原件，随参选文件一并递交**。

**3.参选保证金缴纳凭证**

提供相关证明材料

二、资格审查部分（含商务部分）

（项目名称）

参选文件

**（资格审查部分）**

参选人： 　　　　 　　（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： 　　 （签字或盖章）

年 月 日

目 录

1.法定代表人身份证明及授权委托书

2.营业执照

3.企业业绩

4.承诺

5.其他资料

**1**.**法定代表人身份证明及授权委托书**

法定代表人身份证明

参选人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （参选人名称）的法定代表人。

特此证明。

|  |
| --- |
| **法定代表人身份证复印件双面** |

参选人： （盖单位公章）

年 月 日

注：法定代表人身份证明需按上述格式填写完整，不可缺少内容。在此基础上增加内容的不影响其有效性。

授权委托书

本人 （姓名）系 （参选人名称）的法定代表人，现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、递交、撤回、修改 （项目名称）参选文件、领取原件、签订合同和处理有关事宜， 其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

参选人： （盖单位公章）

法定代表人： （签字或盖章）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

|  |
| --- |
| **法定代表人身份证复印件双面** |

|  |
| --- |
| **委托代理人身份证复印件双面** |

年 月 日

**注：法定代表人身份证明及授权委托书须另外准备一份原件，随参选文件一并递交**。

1. **营业执照**

提供营业执照副本复印件，加盖公章

3.**企业业绩**

提供相关管护合同复印件并加盖鲜章，原件备查。（注：同一项目的首年合同和续签合同视为一个合同）

**4.承诺**

承诺函

致 （采购人名称）

我司郑重承诺不存在下列情形之一：

（1）被人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单且在被执行期内；

（2）被列入《重庆市工程建设领域比选参选信用管理暂行办法》规定的重点关注名单且记分达到12分且在记分有效期内；

（3）被列入《重庆市工程建设领域比选参选信用管理暂行办法》规定的重庆市工程建设领域比选参选失信惩戒对象名单（以下称黑名单）且在记分有效期内；

（4）被国家、重庆市（含市或任意区县）有关行政部门处以暂停参选资格行政处罚，且在处罚期限内；

（5）被重庆市建设主管部门暂停在渝承揽新业务且在暂停期内；

（6）被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书；

（7）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（8）在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）中被列入严重违法失信企业名单；

（9）参选人或其法定代表人、拟委任的项目经理在近两年内有行贿犯罪行为。

我司对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（参选人公章）

年 月 日

**5.其他资料**

**提供“信息报告”及比选文件中所要求的其它证明文件及相关资料。**

“信用信息报告”的生成时间为本公开比选公告发布日至参选截止时间止期间的任意一天，下载方式：进入信用中国网站https://www.creditchina.gov.cn/，右上角查询框中输入企业名字查询，在查询结果中找到查询企业，下载信用信息报告（提示：下载的信用信息报告为PDF格式，名称为“法人和非法人组织公共信用信息报告”，右上角有二维码核验码）。